

Ausschreibung

DANUBIUS

2023 | 2024

2024 vergibt die WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH bereits zum 7. Mal den DANUBIUS.

Ausgezeichnet werden dabei besonders engagierte Unternehmer:innen sowie Personen, welche maßgeblich zur touristischen Weiterentwicklung der Donauregion in Oberösterreich beitragen.

Eine touristische Marke bzw. Destination kann nur dann erfolgreich sein, wenn neben authentischen Betrieben in der Destination auch leidenschaftliche Gastgeber die Gäste begeistern und Spitzenleistungen erbringen.

Tatsache ist, dass die **Marke Donau Oberösterreich** nur dann erfolgreich ist, wenn Gäste begeistert werden. Für Gäste ist ein erholsamer Urlaub das Ergebnis von perfekten Dienstleistungen und authentischen Angeboten.

Anhand der Customer Journey – also von der Information und Buchung über den Aufenthalt im Urlaubsort bis hin zur Nachbetreuung – können Einreicher:innen aufzeigen, wie die **Marke Donau Oberösterreich** in ihrer täglichen Arbeit für Gäste vor Ort erlebbar gemacht wird.

Seit 2016 werden die besten Ideen aus der Region mit dem DANUBIUS belohnt!

Ab sofort können Unternehmen, Vereine und Gemeinden ihre Umsetzungsmaßnahmen zum Thema Marke Donau Oberösterreich einreichen. Mit der Auszeichnung besonders innovativer und wegweisender Projekte/Maßnahmen fördert die WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH Spitzenleistungen im Bereich Infrastruktur, Produktentwicklung und Kommunikation.

Die Anmeldung und Einreichung erfolgen schriftlich mit nachstehendem Fragebogen.

Einreichungsschluss ist der 29. Februar 2024.

Die Einreichungen müssen klare Ziele ausweisen, Planung und Umsetzung aufzeigen, nachvollziehbar dokumentiert und von 1.1.2023 bis 1.3.2024 realisiert bzw. abgeschlossen sein.

Die Preisverleihung findet im Rahmen der Veranstaltung Donau im Dialog im April 2024 statt.



@donauregion



/donauregion



@donauregionOÖ



DANUBIUS

Einreicher:in:

Name:

Ansprechperson:

Anschrift:

Telefon:

E-Mail:

Homepage:



@donauregion



/donauregion



@donauregionOÖ



WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH
Lindengasse 9 | 4040 Linz | Austria

Tel. +43 732 7277-800 | Fax: +43 732 7277-804 | info@donauregion.at | www.donauregion.at
Raiffeisenbank Linz | BIC: RZOOAT2L IBAN: AT75 3400 0000 2693190 | ATU-Nr.: 438 500 07



Projektbeschreibung:

Ergänzende Informationen, Bildmaterial und sonstige Unterlagen zur Dokumentation sind diesem Formular beizulegen.

Maßnahme(n)	
Durchführungszeitraum	
kurze Beschreibung	

Ausgangssituation, Planung, Umsetzung, Zielsetzung der Maßnahme(n)	
---	--



@donauregion



/donauregion



@donauregionOÖ

Bitte füllen Sie die nachstehenden Fragestellungen aus:

1. Wie spiegelt das Projekt die Marke Donau Oberösterreich im Hinblick auf die **3 Kernleistungen** „Inspirierende Bewegung, Natur(t)raum Donau und Sagenhaftes Kulturleben“ wieder?

2. Ist Ihr Projekt ein Unikat? Wie sehen Sie den **Innovationsgehalt** Ihres Projektes für die Gäste der Donauregion?

3. Wie bewerten Sie die **regionale/überregionale Ausstrahlung** Ihres Projektes?

- lokale Bedeutung
- regionale Bedeutung
- überregionale Bedeutung
- nationaler Bedeutung

Begründen Sie Ihre Auswahl:

4. Welchen Einfluss hat das Projekt hinsichtlich der **Buchungsrelevanz** (Nächtigungssteigerung und Steigerung der Wertschöpfung) für die Donauregion?



@donauregion



/donauregion



@donauregionOÖ

DANUBIUS

5. Die **Digitalisierung** bringt für eine Tourismusregion große Chancen zur Steigerung der Produktivität und zur zielgenauen Ausrichtung von Angebot und Nachfrage. Sie ermöglicht Innovationen für die touristische Produkte, für Dienstleistungen und Geschäftsmodelle sowie zur Effizienzsteigerung von Prozessen innerhalb der Wertschöpfungskette. Schildern Sie den Digitalisierungsansatz Ihres Projektes.

6. **Vernetzung** mit anderen schafft Vorteile! Fanden im Rahmen der Projektumsetzung Abstimmungen bzw. Kooperationen mit Partnern vor Ort statt? Dieses kann auch eine Abstimmung mit Gemeinde, Tourismusverband, Betrieben, Vereinen etc. beinhalten.

7. Wurde die Thematik **Ökologische Nachhaltigkeit** in der Projektumsetzung berücksichtigt? Wenn ja, auf welche Weise?

8. **Wirtschaftliche Stabilität bzw. ein wirtschaftlicher Erfolg** ist für verantwortungsvolle Unternehmen unumgänglich. Wie wurde vor Projektumsetzung geprüft, ob ein Kauf/Investment wirtschaftlich sinnvoll, nachhaltig finanzierbar und gewinnversprechend ist?



@donauregion



/donauregion



@donauregionOÖ



DANUBIUS

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

ANMELDUNG UND EINREICHFRIST

Die Anmeldung erfolgt schriftlich und wird bis 29. Februar 2024, entgegengenommen. Die Unterlagen können per Post sowie per E-Mail übermittelt werden.

Adresse bzw. Abgabeort:

WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH

Lindengasse 9

4040 Linz, Österreich

Eingereichte Original-Unterlagen können zu den Bürozeiten MO-DO 8.00 – 12.00 und 13.00 -16.00 zw. FR 8.00 – 13.00 Uhr abgegeben werden. Es wird darauf hingewiesen, dass keinerlei Haftung für eingereichte Muster übernommen wird!

TEILNAHMEBERECHTIGUNG

Teilnahmeberechtigt sind Einreicher:innen aus den 56 Mitgliedsgemeinden der Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich.

JURY

Die Bewertung wird von einer Fachjury durchgeführt. Die Jury entscheidet unter Ausschluss des Rechtsweges. Die Detail- und Juryergebnisse werden nicht veröffentlicht.

PREISVERLEIHUNG

Die Verleihung des Danubius findet im Rahmen der Veranstaltung Donau im Dialog statt.

AUSZEICHNUNG

Die Auszeichnung umfasst die Figur „Danubius“ und Marketingleistungen der WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH im Wert von 2.000,00 Euro.

EINREICHUNG

Projekte oder Maßnahmen, die im Zeitraum von 1.1.2023 bis 1.3.2024 veröffentlicht bzw. umgesetzt wurden sind zur Teilnahme berechtigt.

KONTAKT

WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH

Lindengasse 9

4040 Linz

Österreich

office@donauregion.at

www.donauregion.at

Für nähere Auskünfte steht Ihnen Frau Beate Kepplinger unter kepplinger@donauregion.at bzw. +43 732 7277 813 zu Verfügung.



@donauregion



/donauregion



@donauregionOÖ

