

Angebotsgruppe

Wintersonne

01.09.2022 - 31.03.2023

Die Magie des Gehens im Winter erleben. Das wollen wir unseren Gästen anbieten. Für die Saison 22/23 haben wir folgende Maßnahmen gesetzt, um alle 16 Mitglieder der Angebotsgruppe zu kommunizieren.

Ziele

1. Weiterleitungen
2. Reichweite
3. Wintersonne-Newsletter-Abos

Kampagnen-Maßnahmen Ziele

- Kampagnen-Landingpage
- ÖWD-Startseiten-Teaser
- Wintersonne-Listicles
- Facebook & Instagram Ads
- Pinterest Ads
- Lead Ads (Wintersonne-Newsletter)
- Google Search Ads
- Wintersonne-Newsletter (6x)
- ÖWD & WW Exklusiv-Newsletter (4x)
- Bergfex Promobox (2 Wochen)
- komoot Collection Ads (2 Collections)
- Take-over durch Content Creator (7x)
- Adventkalender & Gewinnspiele (3x)
- APA-Meldung
- OutdoorWelten Print-Reportage



Angebotsgruppe

Fazit

01.09.2022 - 31.03.2023

Wir haben alle gesteckten Ziele erreicht.

Die Weiterleitungen 4,5x auf 46.000 erhöht.
Die Newsletter Abonent:innenzahl auf 20.000 verdoppelt. Alle Details zeigen wir hier im neuen Reporting.

Neben der Kampagne haben wir die Qualitätssicherung vorangetrieben und einen neuen Zertifizierungsstandard für Winterwandern, gemeinsam mit euch, entwickelt.

Dieser Winter mit den langen Wärmephasen hat gezeigt, dass wir noch flexibler mit unserem Content in der Ansprache der Gäste sein müssen. Auch bei wechselhafter Schneelage konnten unsere Content Creator die Wintersonne in Szene setzen.

Die beiden Ad-Tests in Sept. und Nov. haben gezeigt, dass nach 2 Jahren mit Lockdown-Turbulenzen ein früherer Start der Ad-Kampagne bei effizientem Einsatz von Ad-Budget wieder möglich ist.

Die Ergebnisse stimmen &
wir nehmen die neuen
Erkenntnisse in die
Wintersaison 23/24 mit!



Angebotsgruppe

Die wichtigsten Kennzahlen

01.09.2022 - 31.03.2023



37.885.497

Ad-Impressionen

Summe der Sichtkontakte
aller ausgespielten Werbeanzeigen

(Quellen: Facebook, Instagram,
Pinterest, Google Ads, Bergfex,
Komoot)

336.802

Ad-Link-Klicks (unique)

Anzahl an Personen, die auf Links
zu unseren Kampagnen- oder
Regionsseiten geklickt haben
(Quellen: Facebook, Instagram,
Pinterest, Google Ads, Bergfex,
Komoot)

247.533

Website-Nutzer:innen

Anzahl der Personen, die unsere
Kampagnenseiten besucht haben

(Quelle: Google Universal
Analytics)

34.720

Newsletter-Öffnungen (unique)

Anzahl der Personen, die unsere
Newsletter geöffnet haben

(Quelle: Mailchimp)

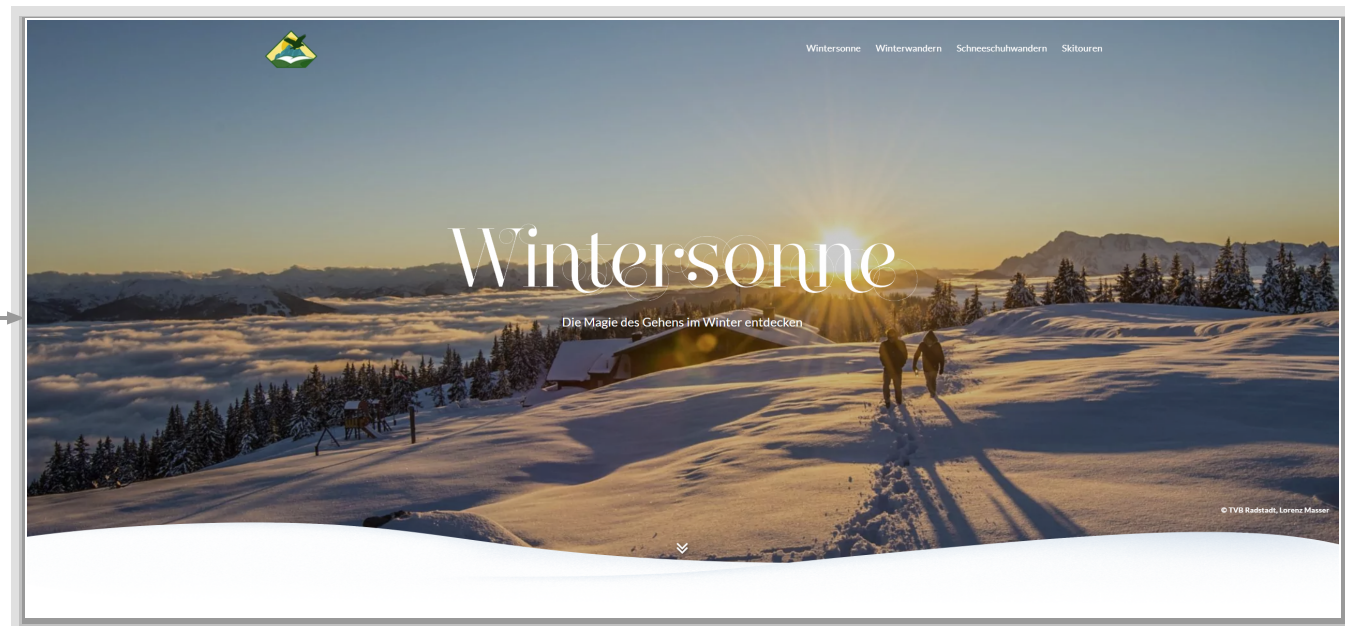
69.774 €

Ad-Kosten

Die Gesamtkosten für alle
ausgespielten Werbeanzeigen

(Quellen: Facebook, Instagram,
Pinterest, Google Ads, Bergfex,
Komoot)

So sah die
Kampagnen-
Landingpage aus



Angebotsgruppe Kampagnenseite

01.09.2022 - 31.03.2023

247.533

Website-Nutzer:innen

Anzahl der Personen, die unsere
Kampagnenseiten besucht haben

46.164

Weiterleitungen zu Websites

So viele Weiterleitungen zu
externen Websites hat unsere
Kampagnenseite generiert

Seitenaufrufe

Diese Seiten und Beiträge wurden von unseren
Nutzern:innen am häufigsten besucht

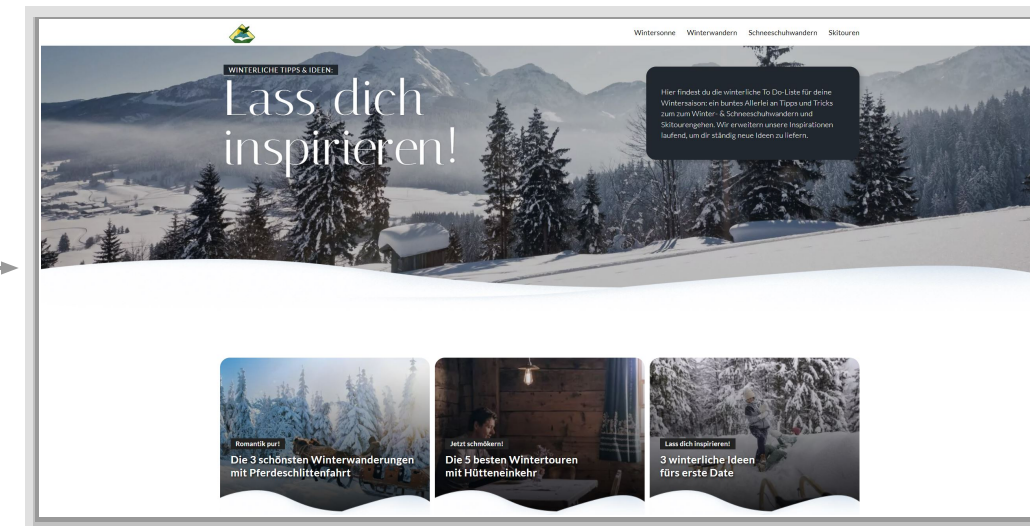
/wintersonne/die-10-schonsten-doerfer-zum-winterwandern/	93.868
/wintersonne/	86.845
/wintersonne/winterwandern/	33.073
/wintersonne/moorbad-harbach/alpakawanderung/	20.405
/wintersonne/thierbach/winterwanderung-um-den-thierbac...	17.475



Neues
Seitenmenü für die
drei Kategorien



Inspiration durch
wintersonne-Listicles



(Quelle: Google Universal Analytics)

Angebotsgruppe Google Ads

01.09.2022 - 31.03.2023



231.432

Ad-Impressionen

Summe der Sichtkontakte aller ausgespielten Werbeanzeigen

19.916

Ad-Link-Klicks

Klicks auf eine Werbeanzeige im Google Such- oder Display-Netzwerk

8,61 %

Click-Through-Rate (CTR)

Verhältnis zwischen Ad-Impressionen und Ad-Link-Klicks

0,15 €

Cost-per-Click (CPC)

Durchschnittlicher Preis für einen Link-Klick auf unsere Werbeanzeigen

3.029 €

Ad-Kosten

Die Gesamtkosten für alle ausgespielten Werbeanzeigen

Performance der Anzeigengruppen

Die meistgeklickten Anzeigengruppen nach Ad-Link-Klicks

Winterwandern	11.669	
Schneeschuhwandern	6.364	
Skitouren	1.883	

Suchanfragen

Die am häufigsten geklickten Suchanfragen

schneeschuhwandern
winter wandern
winterwanderwege
skitouren
winterspaziergang
wandern im winter
schneeschuhtouren

Anzeige · wanderdoerfer.at/wintersonne/winterwandern

10 Wanderungen im Winter | Österreichs Winterwanderwege

Wandern im Winter-Ja, das geht! Wähle hier aus 10 Wanderungen in Österreichs Wanderdörfern. Sichere Wanderwege im Winter gesucht? Finde hier 10 leichte Touren für deinen Urlaub.

So sah eine responsive Suchanzeige auf Google aus

Facebook und Instagram

01.09.2022 - 31.03.2023



25.341.318

Ad-Impressionen

Summe der Sichtkontakte aller ausgespielten Werbeanzeigen

7.154.176

Reichweite

So viele Personen haben unsere Werbeanzeigen gesehen

301.849

Ad-Link-Klicks

Klicks auf Links zu unseren Kampagnen- oder Regionsseiten

1,19 %

Click-Through-Rate (CTR)

Verhältnis zwischen Ad-Impressionen und Ad-Link-Klicks

0,18 €

Cost-per-Click (CPC)

Durchschnittlicher Preis für einen Ad-Link-Klick auf unsere Werbeanzeigen

Plattformen und Platzierungen

Auf welchen Plattformen (oben) und welchen Platzierungen (unten) unsere Werbeanzeigen am häufigsten geklickt wurden

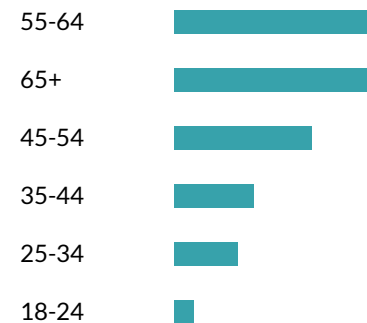
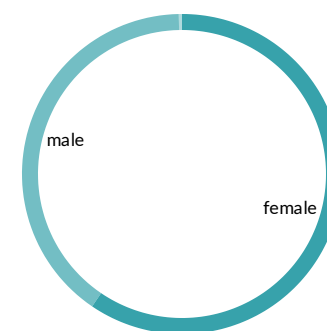
facebook	210.015
audience_network	63.647
instagram	28.104

Anm: Audience Network sind Apps, die mit FB & IG kooperieren

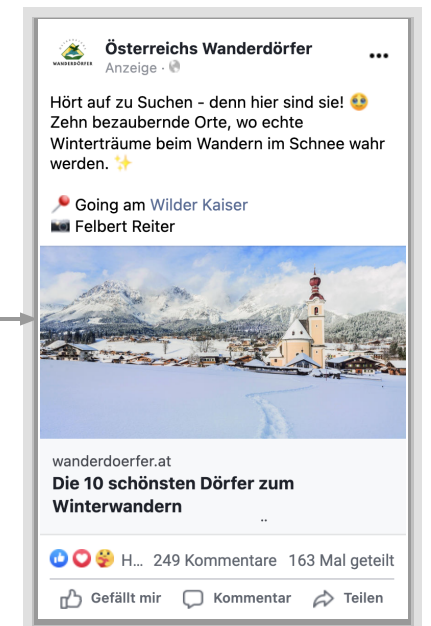
feed	148.483
an_classic	62.960
video_feeds	30.576

Demografie

Geschlecht und Alter der Nutzer:innen, die auf unsere Werbeanzeigen geklickt haben



Das war die beliebteste werbeanzeige



(Quelle: business.facebook.com/adsmanager/)



2.160.490

Ad-Impressionen

Summe der Sichtkontakte aller
ausgespielten Werbeanzeigen

7.759

Ad-Link-Klicks

Klicks auf Links zu unseren
Kampagnen- oder Regionsseiten

0,36 %

Click-Through-Rate (CTR)

Verhältnis zwischen Ad-
Impressionen und Ad-Link-Klicks

0,31 €

Cost-per-Click (CPC)

Durchschnittlicher Preis für einen
Ad-Link-Klick auf unsere
Werbeanzeigen

2.397 €

Ad-Kosten

Die Gesamtkosten für alle
ausgespielten Werbeanzeigen

Best-Performer nach ausgehenden Klicks (Outbound clicks)

Promoted pin name	Outbound clicks ▾
Markenpräferenz Zehn unvergessliche Orte	5.158
Markenpräferenz Hier werden Winterträume wahr!	1.269
Markenpräferenz Die 10 schönsten Winterwanderw	1.135

Das war der
beliebteste
Beitrag





3.241

Ø Story views

Durchschnittliche Story Views der Take-over auf dem ÖWD-Instagram-Kanal

10.264

Interaktionen

Alle Kommentare, Saves, Likes etc. auf die Feed-Postings der Content Creator

Wintersonne Content Creator

Eine Auflistung aller Story Views der Take-over nach Content Creator

Partner

Partner	Ø Story Views	Interaktionen ▾
Lydia Troppacher	2.477	3.324
Daniel Irkes	4.021	2.709
Robert Bohnke	3.143	2.390
Monja Kraner	3.322	1.841

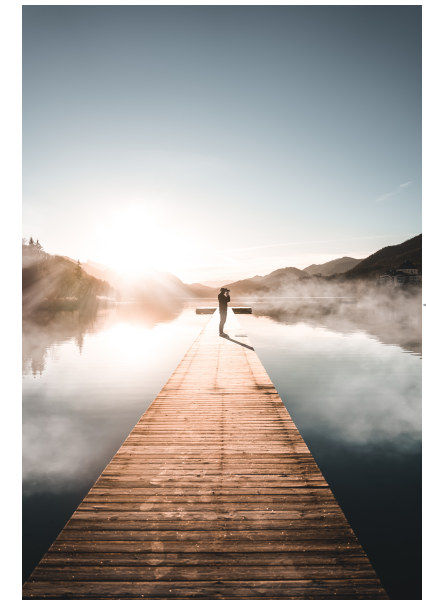
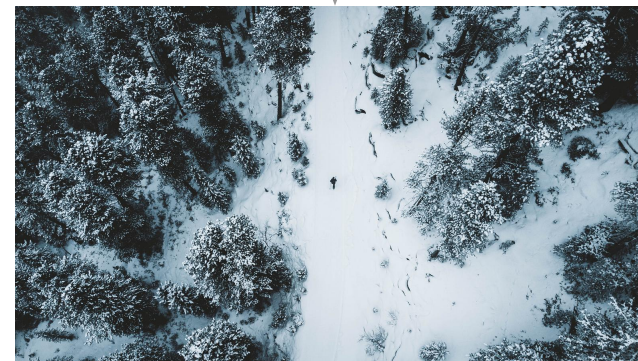


Monja Kraner



Daniel Irkes

Lydia Troppacher



Robert Bohnke

Angebotsgruppe

Wintersonne-Newsletter

01.09.2022 - 31.03.2023



98.193

Zugestellte Newsletter

Summe der Mails, die bei Abonent:innen im Postfach angekommen sind

20.642

Abonent:innen

⬆ 106% im Vergleich zu Vorjahr
Anzahl der Personen in unserem Wintersonne-Verteiler

12.310

Newsletter-Link-Klicks

So oft wurde auf weiterführende Links in unseren Mails geklickt

35 %

Öffnungsrate

Durchschnittlich haben so viele Empfänger:innen den Newsletter geöffnet

10,82 %

Click-Through-Rate (CTR)

Verhältnis zwischen zugestellter Mails und Newsletter-Link-Klicks

Das war ein Wintersonne-Newsletter im Dezember

Zugestellte Newsletter und Öffnungen

Eine Auflistung der gesendeten Newsletter

3. Wintersonne NL - Dezember 2023	5.603	
7. Wintersonne NL - Dates im Schnee - Februar 2023	5.443	
2. Wintersonne NL - Dezember 2023	5.352	
6. Wintersonne NL - Schneeschuhtouren - Jänner 2023	4.751	
4. Wintersonne NL - Jänner 2023	4.729	
5. Wintersonne NL - Skitour/ Pferde - Jänner 2023	4.567	
1. Wintersonne NL - November 2023	4.275	



(Quelle: Mailchimp)

Angebotsgruppe

ÖWD & WW Newsletter

01.09.2022 - 31.03.2023



209.104

Zugestellte Newsletter

Summe der Mails, die bei Abonent:innen im Postfach angekommen sind

63.231

Newsletter-Öffnungen (unique)

Anzahl der Personen, die unsere Newsletter geöffnet haben

10.910

Newsletter-Link-Klicks

So oft wurde auf weiterführende Links in unseren Mails geklickt

30 %

Öffnungsrate

Durchschnittlich haben so viele Empfänger:innen den Newsletter geöffnet

6,78 %

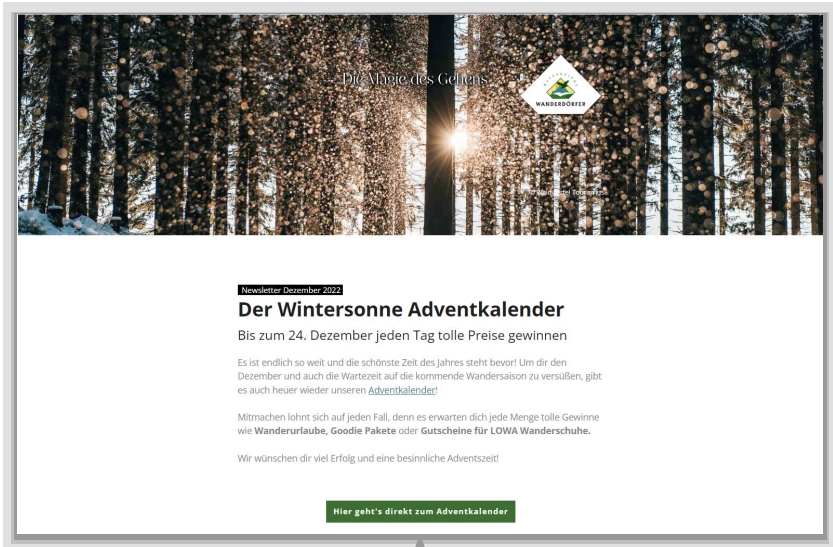
Click-Through-Rate (CTR)

Verhältnis zwischen zugestellter Mails und Newsletter-Link-Klicks

Zugestellte Newsletter und Öffnungen

Eine Auflistung der gesendeten Newsletter

ÖWD Exklusiv-Newsletter - Wintersonne Adventkalende...	16.027	
ÖWD Exklusiv-Newsletter - Wintersonne Dezember 2022	14.881	
ÖWD Exklusiv-Newsletter - Wintersonne Januar 2023	13.911	
ÖWD Exklusiv-Newsletter - Wintersonne Februar 2023	13.580	
WW Exklusiv-Newsletter - Wintersonne Dezember 2022	4.832	



So sah ein
ÖWD-Exklusiv-
Newsletter aus



34.200

Auflage

So viele Stück kamen in den Handel

72.000

Reichweite

So viele Personen haben unsere
Reportage gesehen

10.000 €

Kosten

Die Gesamtkosten für Reportage
aus vier Regionen

So sah die
outdoorweiten
Reportage zur
Wintersonne
aus



Externe Plattformen - Bergfex & komoot

01.09.2022 - 31.03.2023



6.492.628

Ad-Impressionen

Summe der Sichtkontakte aller ausgespielten Werbemittel bei externen Partnern

4.559

Ad-Link-Klicks

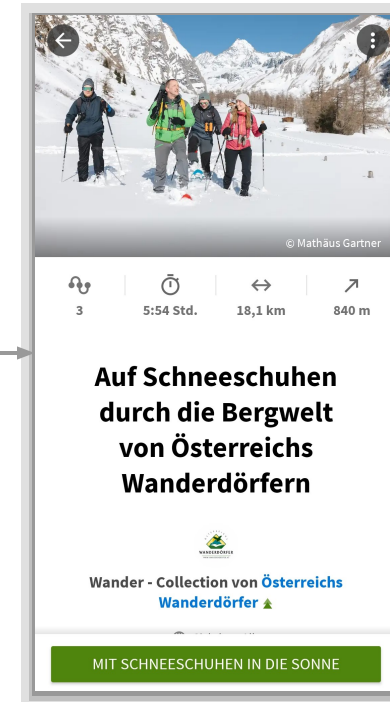
Klicks auf Links zu unseren Kampagnenseiten

Kooperationen

Eine Auflistung aller externen Kooperationen

Partner	Klicks ▾	Interaktionen	Views / Impressions
Bergfex	4.354	-	5.846.464
komoot	205	663	646.164

komoot -
Collection Ad



komoot -
Collection Ad



Bergfex -
Promobox



Angebotsgruppe

Wintersonne-Adventkalender

01.09.2022 - 31.03.2023



155.149

Teilnahmen

Gewinnspiel Teilnahmen

57.678

Teilnehmer:innen

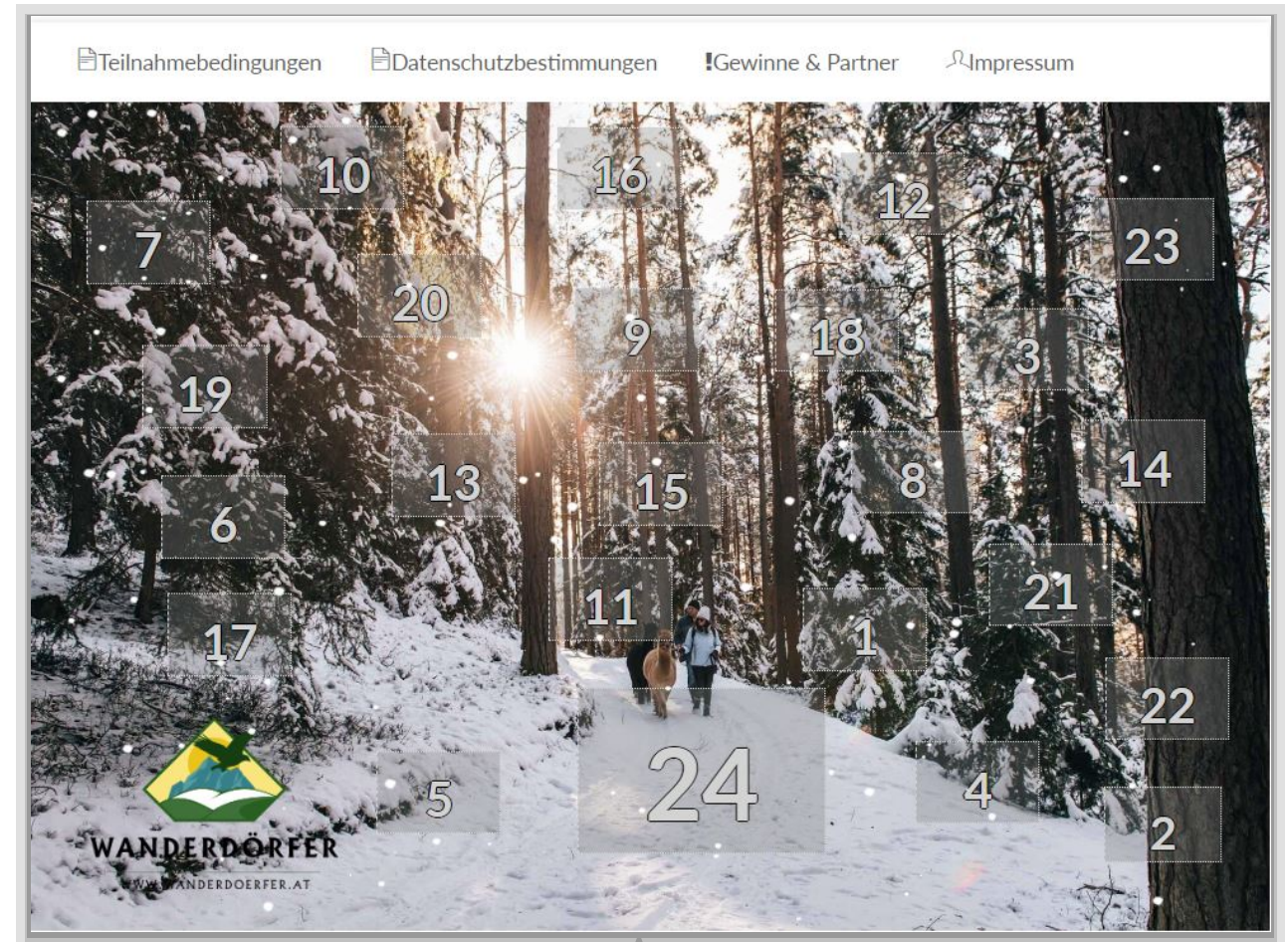
Gewinnspiel Teilnehmer:innen

Gewinnspiel

Teilnahmen ▾

Adventkalender	113.246
Newsletter-Gewinnspiel Februar	27.522
Newsletter-Gewinnspiel Januar	14.381

Das war unser
wintersonne-Adventkalender
im Dezember 2022





265.163

Ad-Impressionen

Summe der Sichtkontakte aller ausgespielten Werbeanzeigen

(Quellen: Facebook, Instagram, Pinterest, Google Ads)

124.941

Reichweite

So viele Personen haben unsere Werbeanzeigen gesehen

(Quellen: Facebook, Instagram, Pinterest, Google Ads)

3.914

Ad-Link-Klicks (unique)

Anzahl an Personen, die auf Links zu unseren Kampagnen- oder Regionsseiten geklickt haben
(Quellen: Facebook, Instagram, Pinterest, Google Ads)

1.691

Weiterleitungen

Weiterleitungen zu eurer Website von der Kampagnenseite

(Quellen: Google Universal Analytics)

7.513

Website-Nutzer:innen

Anzahl der Personen, die eure Winterdorfseite besucht haben

Plattformen und Platzierungen

Auf welchen Plattformen (oben) und welchen Platzierungen (unten) unsere Werbeanzeigen am häufigsten geklickt wurden

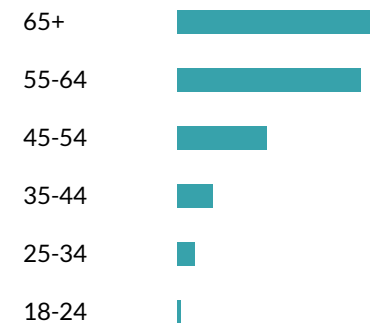
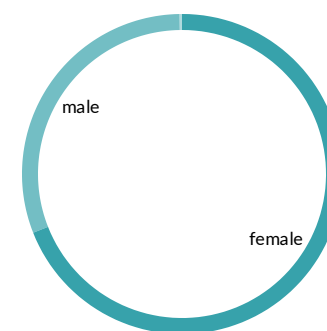
audience_network	2.413
facebook	1.437
instagram	117

Anm: Audience Network sind Apps, die mit FB & IG kooperieren

an_classic	2.246
feed	961
video_feeds	246

Demografie

Geschlecht und Alter der Nutzer:innen, die auf unsere Werbeanzeigen geklickt haben



Das war die beliebteste werbeanzeige

Österreichs Wanderdörfer

Anzeige ·

Wald, Sonne, See- & Bergblicke: klingt nicht nur harmonisch, ist es auch!

Klare, frische Winterluft durchströmt die Lungen und entspannt Körper und Geist. Luxus ist auch, dass der Wanderweg geräumt und präpariert wird.
Also: worauf warten?

📍 Start: Dorfzentrum Faistenau
🏞 Strecke: 13,5 km
🕒 Gehdauer: ca. 3,5 Stunden
👉 Schwierigkeit: leicht

📍 Fuschlseeregion
👤 Chris Perkles

wanderdoerfer.at
Winterwanderung zum Hintersee
Winterwandern im bezaubernden Faisten...

75
7 Kommentare
5 Mal geteilt

Gefällt mir
 Kommentar
 Teilen