

Veröffentlichung gemäß Medientransparenzgesetz

Ausgaben für ausschließlich an ein ausländisches Zielpublikum gerichtete Tourismuswerbung und andere Werbebotschaften im Ausland (EMFA Novelle 2026).

Zeitraum 2. Halbjahr 2025:

Name des Anbieters eines Mediendienstes / einer Online-Plattform	Jährliche Werbeausgaben pro Mediendiensteanbieter / Anbieter einer Online-Plattform in EUR
Sportmedia Verlag	41.540,00 €
Regional TV CZ	10.000,00 €
Ameropa-Reisen GmbH	6.000,00 €
Red Bull Media House GmbH	26.116,00 €
Toeractief Magazine	3.230,00 €
Rourdarta Media	3.666,00 €
google.com	39.212,97 €
CL Verlag	1.199,00 €
TV Niederbayern	4.750,00 €
Mitteldeutscher Rundfunk	29.550,20 €
Niederlandse Skivereniging	7.565,45 €
Meta (facebook.com, instagram.com)	4.616,46 €
LinkedIn	2.500,00 €
DoldeMedien Verlag GmbH	9.600,00 €
camping.eu	150,00 €
Nederlandse Kampeerauto Club	3.260,00 €
Oostenrijk Magazine	1.595,00 €
Halbjährliche Gesamtausgaben in EUR:	194.551,08 €

Zeitraum 1. Halbjahr 2026:

Name des Anbieters eines Mediendienstes / einer Online-Plattform	Jährliche Werbeausgaben pro Mediendiensteanbieter / Anbieter einer Online-Plattform in EUR
Bayerischer Rundfunk	45.600,00 €
Delius Klasing Verlag GmbH	41.984,27 €
Blesk pro ženy	15.000,00 €
google.com	23.414,09 €
Meta (facebook.com, instagram.com)	4.999,45 €
Rourdarta	3.050,00 €
Times Square Agency	430,55 €
Deutscher Sportverband	10.000,00 €
Guide Michelin	46.730,00 €
Halbjährliche Gesamtausgaben in EUR:	191.208,36 €

Publication pursuant to the Media Transparency Act

Expenditure on tourism advertising and other advertising messages abroad aimed exclusively at a foreign target audience (EMFA Amendment 2026).

Period: Second half of the year 2025:

Name of media service provider / online platform provider	Annual advertising expenditure per media service provider / online platform provider in EUR
Sportmedia Verlag	41.540,00 €
Regional TV CZ	10.000,00 €
Ameropa-Reisen GmbH	6.000,00 €
Red Bull Media House GmbH	26.116,00 €
Toeractief Magazine	3.230,00 €
Rourdarta Media	3.666,00 €
google.com	39.212,97 €
CL Verlag	1.199,00 €
TV Niederbayern	4.750,00 €
Mitteldeutscher Rundfunk	29.550,20 €
Nederlandse Skivereinigung	7.565,45 €
Meta (facebook.com, instagram.com)	4.616,46 €
LinkedIn	2.500,00 €
DoldeMedien Verlag GmbH	9.600,00 €
camping.eu	150,00 €
Nederlandse Kampeerauto Club	3.260,00 €
Oostenrijk Magazine	1.595,00 €
Halbjährliche Gesamtausgaben in EUR:	194.551,08 €

Period: First half of the year 2026:

Name of media service provider / online platform provider	Annual advertising expenditure per media service provider / online platform provider in EUR
Bayerischer Rundfunk	45.600,00 €
Delius Klasing Verlag GmbH	41.984,27 €
Blesk pro ženy	15.000,00 €
google.com	23.414,09 €
Meta (facebook.com, instagram.com)	4.999,45 €
Rourdarta	3.050,00 €
Times Square Agency	430,55 €
Deutscher Sportverband	10.000,00 €
Guide Michelin	46.730,00 €
Halbjährliche Gesamtausgaben in EUR:	191.208,36 €